

**INSTRUCCIONES**

Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta.  
Opcionalmente la pregunta 4.2. podrá ser realizada en un DIN A4 externo.

**1. Opción múltiple (2 pt.)** - Cada pregunta tiene un valor de 0.5 pt. - Contestar **sólo 4** de las 8 preguntas propuestas. - elegir la respuesta correcta entre las tres dadas

<p>1.1. Clasificación a la que corresponde la imagen dada. (0,5 pt.)</p>  <p>a) imagotipo b) isologo c) logotipo</p>	<p>1.2. Clasificación a la que corresponden estos caracteres tipográficos. (0,5 pt.)</p>  <p>a) Con serifas b) Sin serifas c) Manuscritas</p>
<p>1.3. Color: Sistema estandarizado de la identificación de color para su correcta impresión. (0,5 pt.)</p> <p>a) Rotulador b) Pantone c) Monocromo</p>	<p>1.4. Diseñador italiano que utiliza un método proyectual basado en la resolución de problemas</p> <p>a) Carlo Carrà b) Leonardo da Vinci c) Bruno Munari</p>
<p>1.5. Clasificación a la que corresponde la imagen dada. (0,5 pt.)</p>  <p>a) isologo b) logotipo c) imagotipo</p>	<p>1.6. Tipografía utilizada en estos caracteres. (0,5 pt.)</p>  <p>a) Verdana b) Times New Roman c) Helvetica.</p>
<p>1.7. Indica entre estas opciones las cualidades más atribuidas al color rojo. (0,5 pt.)</p> <p>a) vitalidad y pasión b) profundidad y frialdad c) sabiduría y paz</p>	<p>1.8. ¿Con qué otro nombre se suele identificar al movimiento Art Nouveau? (0,5 pt.)</p> <p>a) Estilo internacional b) Neoplasticismo c) Modernismo</p>

**2. Preguntas semiabiertas (1 pt.)** - respuesta concisa y breve  
Contestar **sólo 2** de las 4 preguntas propuestas

- 2.1. Tipo de letra a la que pertenece la fuente "Arial" considerando el aspecto de la terminación o remate de cada carácter. (0,5 pt.)
- 2.2. Cita el nombre de una familia tipográfica con estilo "serif". (0,5 pt.)
- 2.3. Término con el que también se denomina a las tipografías de estilo "Sans Serif". (0,5 pt.)
- 2.4. Nombre del movimiento artístico nacido en Rusia alrededor de 1917 que utilizaba el recurso del fotomontaje en el ámbito del diseño. (0,5 pt.)

**Preguntas abiertas (7 pt.) - elija y desarrolle tan sólo UNO de los dos supuestos -**

### **3. Supuesto 1**

**Una agencia de viajes llamada “Tryline” solicita el diseño de su isologo.**

- 3.1 Defina qué es un isologo y su diferencia respecto a un isotipo. (1 pt.)
- 3.2. Enumere las tres características principales con las que se define su diseño. (1 pt.)
  
- 4.1. Dibuje **tres bocetos** variados de rápida factura y empleo de color que ofrezcan alternativas a la solicitud planteada en la pregunta anterior. (2 pt.)
- 4.2. Seleccione de los tres bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabora a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2 pt.)
  
5. Mantenga orden y limpieza correcta de la propuesta y adecue esta al formato dado. (1 pt.)

### **3. Supuesto 2**

**Una empresa de alquiler de bicicletas urbanas llamada “Pitpit” te solicita el diseño de un isologo**

- 3.1. Defina el concepto isologo (1 pt.)
- 3.2. Enuncie las consideraciones que deberá tener en cuenta y que influenciarán su diseño.(1 pt.)
  
- 4.1. Dibuje **tres bocetos** variados de rápida factura **-con empleo del color opcional-** que ofrezcan alternativas a la solicitud planteada en la pregunta anterior. (2 pt.)
- 4.2. Seleccione de los tres bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabora a partir de ella un boceto con mayor calidad gráfica y con el **COLOR** como recurso gráfico que ofrezca una mayor definición.(2 pt.)
  
5. Mantenga orden y limpieza correcta de la propuesta y adecue esta al formato dado.(1 pt.)